



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# PROGRAMA DE INTEGRIDAD

- **Objetivo**  
Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas
- **ODS Conexos:**
  - ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
  - ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
  - ODS 12** Producción y Consumo Responsables
- **Tipo de Iniciativa**  
Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)
- **Localización:**
  - Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 16.3** Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

**Meta 16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**Meta 16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.



# RESUMEN EJECUTIVO

Contamos con un Programa de Integridad diseñado por un Comité de Ética y Cumplimiento orientado a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos. El Programa de Integridad cuenta con: (i) capacitaciones periódicas; (ii) una Línea Ética; (iii) un protocolo de gestión de la Línea Ética; (iv) una política anticorrupción; (v) procedimientos de debida diligencia en clientes y proveedores.; (vi) una norma de relacionamiento con la competencia; (vii) Norma Conflictos de Intereses; (ix) una matriz de riesgos de Compliance. Este Programa es revisado y actualizado de manera anual con el objetivo de fortalecerlo y evolucionar en el grado de madurez del mismo. El Programa abarca diferentes aspectos que garantizan la integridad de las acciones y relaciones con los stakeholders.





## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

TECNOLÓGICA

SOCIO CULTURAL

El mayor desafío es generar el cambio cultural necesario para que las políticas de compliance y los principios del código de conducta sean vistos como intrínsecos en el día a día de nuestros colaboradores.

Adicionalmente la dispersión geográfica de los colaboradores, sumado a que muchos no cuentan con acceso a pc ha hecho que debamos implementar diversos recursos para llegar a ellos con las capacitaciones y las comunicaciones.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

- 100% de la compañía recibió capacitación virtual sobre el Programa de Integridad de la compañía: Línea ética, conflicto de intereses, matriz de riesgos de Compliance, información confidencial, regalos, donaciones.
- 100% de la dotación de Loma Negra y Recycomb ha firmado la declaración de compromiso con las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía a través de plataformas internas, correo electrónico y notificaciones en recibos de sueldo.
- 100% de nuestros proveedores y clientes tienen acceso a la web de Loma Negra, donde se encuentran publicadas nuestras políticas y procedimientos.
- 27 stakeholders estratégicos capacitados en temas de ESG.
- Durante el 2024 realizamos una encuesta para medir el conocimiento en temas de Compliance de los colaboradores de la Compañía.
- En el periodo reportado continuamos fortaleciendo el

conocimiento de nuestros colaboradores en los temas de Compliance y sostuvimos el compromiso alcanzado en 2023, donde nuevamente el 100% de los Colaboradores de Loma Negra y Recycomb fueron capacitados sobre el Programa de Integridad.

- El equipo de Compliance realizó 36 capacitaciones presenciales sobre el Programa de Integridad, alcanzando de esta manera a más de 800 Colaboradores. En total representaron 40 horas de capacitaciones presenciales.
- A su vez, y en función de los riesgos asociados a las distintas áreas de la Compañía, realizamos workshops específicos en las áreas de Finanzas e Impuestos y Compras abordando temas de anticorrupción, debida diligencia de terceros, y relacionamiento con funcionarios públicos. Y, junto al área de Legales, realizamos workshops en el área comercial abordando temas de defensa de la competencia y anticorrupción.
- Durante octubre 2025 se realizará "El mes de Compliance" invitando a distintos oradores a participar de charlas educativas y reflexivas dirigidas a todo el público interno, para seguir fomentando la ética y la transparencia en la Compañía.



“ Contamos con un Programa de Integridad diseñado por un Comité de Ética y Cumplimiento orientado a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos.

## Cadena de Valor

*Las relaciones con nuestros proveedores son de largo plazo, como forma de garantizar la continuidad de nuestras operaciones con la garantía de suministro y la prestación de los servicios estratégicos.*

*Por esta razón, contamos con una evaluación que contempla las siguientes instancias:*

*Realizamos una evaluación de riesgos y debida diligencia, que nos permite cumplir con las exigencias normativas y diseñar planes de remediación para cada tercero según las características del mismo. Asimismo, en dicho formulario nuestros terceros mediante su firma asumen el compromiso de cumplir con los principios y valores contenidos en el Programa de Integridad, garantizando su cumplimiento por parte de todo nuestro personal directo e indirecto, subcontratistas, consultores, agentes o representantes y entendemos que la Compañía se reserva la facultad de monitorear el debido cumplimiento de estos.*

*Entregamos nuestro Código de Conducta Empresarial, la Norma Anticorrupción y la Norma de Relacionamento con la Competencia de la Compañía, aspirando a que los integrantes de nuestra cadena de valor tengan el compromiso de alinearse con los principios de ética e integridad de nuestra Compañía.*

*Requerimos la previa certificación de productos y materiales, como así también la homologación y certificación en Salud, Seguridad y Medio Ambiente para los proveedores de servicios críticos.*

# Anexo

- **Sostenibilidad**  
<https://www.lomanegra.com/sostenibilidad>
- **Compliance**  
<https://www.lomanegra.com/compliance/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025